

METODOLOGJIA E MONITORIMIT DHE ADVOKIMIT TE POLITIKAVE PUBLIKE

Formati i raportit

- Shkrimi i raporteve: Time New Roman 12 Normal.
- Përdorim i shkronjës (ë) në raportet shqip i detyruar.
- Përdorim i referencave: Insert footnote.
- Përdorim i tabelave dhe grafikëve për vizualizimin e të dhënave.
- Përdorim i google forms për sondazhe në lidhje me gjetjet e raportit.
- Raporti duhet të jetë jo më pak se 1.5 dhe jo më shumë se dy faqe A4.
- Gjuha e raporteve: shqip dhe anglisht.

Burimet zyrtare që duhet të shfrytëzohen dhe shfletohen gjatë përgatitjes së raporteve:

- Fletore Zyrtare - <https://qbz.gov.al/>
- Agjensia dhe Buletinët e Prokurimeve Publike - <http://www.app.gov.al/>
- Open Data Albania - <http://open.data.al/>
- Faqet Zyrtare të Ministrive që monitorohen dhe institucionet e varësisë

Burimet nga mediat investigative në vend:

- Reporter/ Birn Albania - <https://www.reporter.al/>
- Revista Monitor - <https://www.monitor.al/>
- Citizens Channel - <https://citizens-channel.com/>
- Faktoje - <https://faktoje.al/>
- Exit – www.exit.al

Burime mbi deklaratat e zyrtarëve dhe titullarëve të institucioneve në media:

- Zëri i Amerikës - <https://www.zeriamerikes.com/>
- Euroneës Albania - <https://euronews.al/al>
- A2 CNN Albania - <https://a2news.com/>
- Top Channel Albania - <http://top-channel.tv/>
- Klan Tv Albania - <https://tvklan.al/>

Burime të dhënash nga raporte kombëtare dhe ndërkombëtare mbi Shqipërinë:

- Raporte të Departamentit Amerikan të Shtetit mbi Shqipërinë - <https://www.state.gov/>
- Raporte të Bankës Botërore - <https://www.worldbank.org/>
- Raporte të OBSH - <https://www.who.int/>
- Raporte të Transparency International - <https://www.transparency.org/>
- Raporte të World Vision/ Save the Children
- Raporte të UNICEF
- Raporte të organizatave të tjera të pavarura brenda dhe jashtë vendit.

Burime nëpërmjet kërkesave për informacion <https://www.idp.al/e-drejta-per-informim/> drejtuar:

- Ministrive përgjegjëse
- Institucioneve në varësi të Ministrive përgjegjëse
- Këshillit të Ministrave
- Institucioneve të pavarura (KSLH, Avokati i Popullit, Banka Qendrore etj)

Qasja ndaj mediave:

- Dalje në emisionet e opinionit të mëngjesit dhe mbrëmjes
- Shkrimi i artikujve që lidhen me raportet në gazeta dhe portale
- Dhënia e intervistave për gazetarët e secilës fushë
- Publikimi i raporteve në rrjetet sociale të Qëndresës Qytetare dhe në profilet e vetë analistëve të politikave
- Ftesa në workshopet dhe aktivitetet e organizuara në kuadër të publikimeve të RGG.

Qasja ndaj përfaqësive dhe organizatave ndërkombëtare në vend:

- Dërgim i Neësletter (përmbledhje e raporteve 3- mujore) në të gjitha selitë diplomatike dhe selitë e organizatave ndërkombëtare në Tiranë.
- Takime të analistëve të politikave publike me përfaqësues të Ambasadave në vend.
- Ftesa në workshopet dhe aktivitetet e organizuara në kuadër të publikimeve të RGG.

Qasja ndaj publikut dhe grupeve të interesit:

- Zhvillim i pyetësorëve online nëpërmjet Google Form - <https://www.google.com/forms/about/> për matjen e perceptimit dhe impaktit të implementimit të politikave publike.
- Takime dhe intervista me grupet e interesit dhe kategoritë e afektuara nga politikat publike

Format e reagimit ndaj institucioneve:

- Protesta dhe aksione kreative në terren
- Deklarata për median
- Reagimet nëpërmjet emisioneve televizive
- Organizimi i peticioneve fizike dhe online
- Workshope dhe tryeza me grupet e interesit dhe institucionet e hetimit dhe auditimit
- Artikuj mediatikë
- Reagime nëpërmjet deklaratave dhe spoteve në rrjetet sociale